

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ имени К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(Первый казачий университет)»**
(ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)

Университетский колледж информационных технологий

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебно-методической работе

М.Ю. Стояновский

«28» 2023 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ИСПЫТАНИЯ**

**специальность 42.02.01 Реклама
(базовый уровень)**

Программа рассмотрена и одобрена
на заседании ПЦК специальности
42.02.01 Реклама

Протокол № 1 «11» июля 2022 г.

Председатель ПЦК _____ С.В.Орлова

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения.....	3
Содержание программы.....	3
1.Вид вступительного творческого испытания	3
2.Сроки проведения вступительного творческого испытания.....	3
3.Цель и задачи испытания.....	3
4.Форма испытания	3
5.Основные требования к работам по направлениям	4
6.Критерии оценки работ.....	5

Общие положения

Программа составлена на основании Приказа Министерства просвещения Российской Федерации № 457 от 02 сентября 2020 г. «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования», в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным Приказом Минобрнауки России № 510 от 12 мая 2014г. и Уставом университета.

Содержание программы

1. Вид вступительного творческого испытания:

- портфолио творческих работ.

2. Сроки проведения вступительного творческого испытания:

- в соответствии с Правилами приема в Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет) по программам СПО.

3. Цель и задачи испытания:

- выявить уровень творческих способностей абитуриента;
- выявить степень владения первичными профессиональными и общекультурными навыками (компетенциями) в области выбранной специальности (реклама);
- составить первичное впечатление о возможности и перспективах обучения абитуриента на выбранной специальности (реклама).

4. Форма испытания

Испытание проводится в форме просмотра и оценки предоставленного абитуриентом портфолио.

Портфолио предоставляется поступающим в Приемную подкомиссию по

программам СПО «головного» вуза (Университетский колледж информационных технологий) в момент подачи документов, необходимых для поступления.

Экзаменационная комиссия в течение 3-х рабочих дней после срока окончания подачи портфолио просматривает и оценивает предоставленные поступающим творческие работы.

По результатам работы экзаменационной комиссии оформляется протокол, в котором фиксируются комментарии к работам и оценка («зачтено» или «не зачтено»).

5. Основные требования к работам по направлениям

Портфолио должно содержать не менее 5 и не более 8 творческих работ по одному из предложенных направлений.

1. Направление: Фотография, компьютерная графика. Рекомендуемая тематика:

- портрет человека;
- пейзаж (городской, сельский);
- натюрморт;
- свободная тема.

Творческие работы принимаются в печатном виде, формата А4, оформленные в портфолио и дублируются на носителях CD, DVD. Технические параметры: электронная версия работ принимается в формате PSD или TIFF, рекомендуемое количество точек на дюйм (DPI) 150-300 с сохранением всех рабочих слоев в файле. Первая страница портфолио должна быть оформлена в виде содержания (перечня) работ с обязательным указанием выбранного направления, названий сделанных работ, Ф.И.О. абитуриента. Диск с электронной версией работ вкладывается в портфолио.

2. Направление: Рисунок, живопись. Рекомендуемая тематика:

- портрет человека;
- пейзаж (городской, сельский);

- натюрморт;
- свободная тема.

Изобразительные материалы и поверхности на усмотрение автора. Работы принимаются в виде портфолио, формат работ А4. Первая страница портфолио должна быть оформлена в виде содержания (перечня) работ с обязательным указанием выбранного направления, названий сделанных работ, Ф.И.О. абитуриента.

Дополнительная информация:

1. На обратной стороне распечаток, дисков должна быть информация с указанием названия работы и Ф.И.О. автора.
2. Работы и электронные носители, предоставляемые абитуриентом, не возвращаются.
3. Всю ответственность, в соответствии с законами РФ, в случае использования работ, не являющихся собственными разработками абитуриентов и выдаваемых за собственные работы, несут непосредственно сами абитуриенты.
4. Соблюдение авторских прав осуществляется в соответствии с Законодательством РФ.

6. Критерии оценки работ

1. Композиционное мышление, методичность, завершенность работ - до 5 баллов.
2. Соответствие работы заявленному направлению и названию работы - 1 балл.
3. Соблюдение требований к работе, владение техникой исполнения - до 5 баллов.
4. Общее впечатление и выразительность работ в целом- 1 балл.

Итоговая оценка:

- «зачтено» - 7 и более баллов;
- «не зачтено» - 0-6 баллов.